

第五屆「海峽杯」設計大獎賽參賽公告與參賽流程

- 一、主辦單位：福建省裝飾行業商會、臺灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會
- 二、支持主辦：《中國建築裝飾裝修》雜誌社
- 三、協辦單位：福桔裝飾網(福州福桔軟體有限公司)
- 四、支援單位：中國科技大學、朝陽科技大學、台中科技大學、亞洲大學、大葉大學、建國科技大學、國立雲林科技大學、樹德科技大學、東方設計學院、清華美術學院、天津美術學院、四川美術學院、哈爾濱工業大學、東北林業大學
- 五、戰略媒體：搜狐家居、新浪家居、騰訊家居、網易家居、問卷網、謬訊網
- 六、支持媒體：北京電視臺、CCTV 移動傳媒、人民網、鳳凰網、搜房網、億歐網中裝新網、中華建築報、築龍網、金融時報、金融界、財新週刊、決策者、國際商報、融資中國、國際融資、投資與合作、財視中國、美國商業資訊 (Business Wire)、中商情報網、金融客、中國戰略性新興產業網、中國房地產金融、總裁網、每日金融、《經濟》雜誌、福建新聞網、東南網、福建日報、福州日報、陶晨報等

七、活動組委會：

主 席：	王星華	福建省裝飾行業商會會長
副 主 席：	梁國勝	臺灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會理事長
主 任：	楊 凌	福建省裝飾行業商會副秘書長
副 主 任：	畢明榮	《中國建築裝飾裝修》雜誌社主任
副 主 任：	藍弘彥	臺灣省室內設計裝修商業同業公會省聯合會顧問
副 主 任：	鐘寶中	福建省裝飾行業商會常務理事

八、組委會辦公室：

會務諮詢：連 秀、詹曉麗 18906919428 座機 0591-88019428 (FAX)

通訊位址：福建省福州市鼓樓區古田支路 18 號永盛大廈 1205 室

九、參賽物件：

兩岸裝飾裝修行業（室內外、建築、景觀等）設計師、全國區域裝飾裝修行業企業（含大陸和臺灣在全國區域設點的企業）

十、評選原則

本次大賽對申報作品要求理念陳述清晰、表達準確，並從原創性、有效性、功能性、創造性、美觀性、節能環保等主要方面進行評審。

十一、獎項設置

1. 設計獎

公裝類：“第五屆海峽杯設計大獎賽”（2016 年度）

（1）金牌設計獎（2）優秀設計獎（3）設計方案創意獎

家裝類：“第五屆海峽杯設計大獎賽”（2016 年度）

（1）金牌設計獎（2）優秀設計獎（3）設計方案創意獎

2. 企業獎

“第五屆海峽杯設計大獎賽”（2016 年度）

（1）行業龍頭企業 10 名（2）最受歡迎裝飾裝修企業 20 名

（3）最受歡迎裝飾裝修建材供應商 20 名

3. 優秀經理獎

本行業中企業優秀經理獎 30 名

4. 行業人氣獎

行業中設計師參與的微信投票若干名

5. 新銳人氣獎

本項只接收在校設計專業學生作品，微信投票若干名

6. 新銳獎

本項只接收在校設計專業學生作品，

公裝類：（1）金牌設計獎（2）優秀設計獎（3）設計方案創意獎

家裝類：（1）金牌設計獎（2）優秀設計獎（3）設計方案創意獎

十二、大賽規則

（一）、權利與義務：

1. 所有參評者享有同等參與評獎、監督、建議的權利，組委會負有被監督、聽取建議的義務；
2. 所有參評者授權組委會以任何形式傳播參評作品；
3. 所有參評者不得要求組委會退回所提交的參評資料，不得向大獎主辦單位、承辦單位及組委會提出任何形式的索償要求；
4. 如未能評選出合適的參評作品，組委會保留不頒發任何一個獎項的權利；
5. 參評者完全有權自願選擇是否參加本次大獎，但一旦參加本次大獎的任何一個環節或全部，即視為已完全瞭解並完全接受包括本規則及其解釋在內的各項條款。

（二）、生效與解釋權：

1. 本規則的解釋權及修改權歸大賽組委會；
2. 本規則主辦方確認授權日起生效。

十三、大賽報名方式：

◇（專家組設計類）（專家組企業類）（優秀經理獎）（新銳獎）

1. 登錄福建省裝飾行業商會（www.fjdicc.com）。
2. 在大賽報名頁面上，下載報名表格，按要求填寫表格，連同設計作品（設計效果圖、實景照片）**實體版**快遞到福州市古田支路 18 號永盛大廈 1205 室，參加報名（涉及作品展覽，授權商會作品展覽權），連絡人：曉麗、連秀，聯繫電話/傳真：0591-88019428。

台灣區參賽者，參賽作品寄送如下：

地址：500 彰化市彰南路 117 巷 16 號

電話：04-7321238

傳真：04-7326678

連絡人：謝依珊秘書

Email：tidda2010@yahoo.com.tw

匯款帳號

銀行：台灣土地銀行竹北分行

戶名：台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會

帳號：108-00-1014019

3. 登錄“福桔裝飾網”（www.fjdic.com），在報名頁面上，填寫報名內容，並將“設計作品（說明文、設計效果圖、實景照片）**實體掃描或拍照成電子版**”同步發佈到評選專題頁面上，微信添加公眾號**福桔裝飾網**（[fjdic_](https://www.fjdic.com)），參加微信投票。
4. 個人提交資料：（1）個人身份證影本一份；2 寸不戴帽照片兩張；（2）作品為 2014 年 8 月-2017 年 1 月期內設計完工實例，要求提供設計效果圖和實景照片，已經參賽的作品不可參賽。（3）無實景照片的參賽作品僅參評“設計方案創意獎”。（4）學生組免交實景照片。
5. 報名截止時間：2017 年 1 月 31 日；
台灣區報名截止日期 2017 年 1 月 20 日(五)

☆（微信投票類）行業人氣獎

直接登錄“福桔裝飾網”（www.fjdic.com）按要求提交資料，並上傳作品，微信添加公眾號**福桔裝飾網**（[fjdic_](https://www.fjdic.com)），參加該項目的微信投票。

☆（微信投票類）新銳人氣獎

海峽兩岸裝飾設計專業（室內、建築、景觀等）的在校學生，直接登錄“福桔裝飾網”（www.fjdic.com）按要求提交資料，並上傳作品，微信添加公眾號**福桔裝飾網**（[fjdic_](https://www.fjdic.com)），參加該項目的微信投票。

大賽活動流程

◇專家評審 + 微信投票：（設計獎：工裝類、家裝類）（企業獎）（優秀經理獎）

1、提交：2016年9月18日——2017年1月31日

參賽者按照報名方式向福建省裝飾行業商會提交參評作品資料，同時向福桔裝飾網同步提交資料。

2. 評選：2017年2月1日0:00——3月10日23:59

關注微信公眾號**福桔裝飾網**（fjdic_），參與微信或網路投票，評選結果將以**專家評分 + 微信與網路投票分**權重比例新的排名，現場公證。獲獎參賽者將在2017年3月11日——15日期間通知參加2017年3月19日在福州舉辦的海峽兩岸裝飾企業家和設計師共同聯歡的行業頒獎典禮。

☆微信投票類：（行業人氣獎）（新銳人氣獎）

1、提交：2016年9月18日——2017年1月31日

參賽者登錄福桔裝飾網（www.fjdic.com）按需求等登記資料並上傳作品。

2. 評選：2017年2月1日0:00——3月10日23:59

關注微信公眾號**福桔裝飾網**（fjdic_），參與微信或網路的投票，評選的結果取投票量排名的前十位。獲獎參賽者將在2017年3月11日——15日期間通知參加2017年3月19日在福州舉辦的海峽兩岸裝飾企業家和設計師共同聯歡的行業頒獎典禮。

論壇：2017年3月19日頒獎典禮現場展示入圍獲獎優秀作品，同期舉行2017年海峽兩岸裝飾行業高峰論壇等專業學術交流活動。

專輯：2017年3至6月，獲獎作品專輯出版：視頻作品、印刷品。